



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BASICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:				Código	Semestre	U.C.	Pre - Requisito
DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA INVESTIGACIÓN				DCI331		3	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							8/48
Profesores Especialistas:				Elaborado por:			
Dr. Pablo Cuello L				Dr. Pablo Cuello L			
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
Enero, 2013	(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACION

El siguiente curso electivo del componente teórico, está dirigido a desarrollar las habilidades del pensamiento creativo, el cual consiste en elevar la potencialidad transformativa del participante basado en un modo funcionalmente integrado de recursos cognitivos y afectivos, caracterizados por la generación de ideas frente a una temática de estudio investigativo. Se propicia la expansión de ideas que hace avanzar el conocimiento hacia un nivel más alto desde su inicio, se estimula la flexibilidad para asumir posturas diferentes y cambiar de enfoques. Además se promueve la autonomía para elaborar juicios propios argumentados y confirmados para la toma de decisiones y reflexiones intersubjetivas para optimizar los procesos del pensamiento en la construcción de una aproximación al proyecto de investigación cualitativa.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar la creatividad en los momentos de construcción del proyecto de investigación cualitativa desde el conocimiento de las Ciencias de la Educación.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
PENSAMIENTO CREATIVO E INVESTIGACIÓN CUALITATIVA		ANALIZAR LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN UNA APROXIMACIÓN CREATIVA E INNOVADORA	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Internalizar el pensamiento creativo que generen ideas y aportes en el ámbito educativo	El desarrollo del pensamiento creativo y sus implicaciones en la investigación cualitativa. El reto de manejar ideas eficientemente sin matar la creatividad.	visualizaciones, técnicas de ideas creativas contextualizaciones de la realidad, ilustraciones, mapas mentales, lluvia de ideas, lecturas reflexivas y otras.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presentación Oral de Actividad Creativa en forma individual			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ONTOLOGÍA Y EPISTEMOLOGÍA EN EL PROCESO CREATIVO		ANALIZAR EL COMPROMISO ONTOLÓGICO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y SU VINCULACIÓN EPISTEMOLÓGICA CON EL PROCESO CREATIVO	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Generar una investigación cualitativa con posturas ontológicas y epistémicas acorde con las teorías sobre la creatividad	La investigación cualitativa en las ciencias sociales, su implicación ontológica y epistémica con las teorías de la creatividad.	visualizaciones, técnicas de ideas creativas contextualizaciones de la realidad, ilustraciones, mapas mentales, lluvia de ideas, lecturas reflexivas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Trabajo escrito de Investigación Creativa Científica			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LA METODOLOGÍA EN EL PROCESO CREATIVO		IDENTIFICAR LOS DIFERENTES MOMENTOS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y LA CREATIVIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer la orientación metodológica creativa pertinente con respecto al objeto de estudio	Selección del método. Sujetos o actores sociales	visualizaciones, técnicas de ideas creativas contextualizaciones de la realidad, ilustraciones, mapas mentales, lluvia de ideas, lecturas reflexivas y otras.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presentación Oral de Actividad Creativa en forma individual			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
CREATIVIDAD EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA		VALORAR LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO CREATIVO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reflexionar creativamente un proyecto de investigación cualitativa en el contexto educativo.	El proyecto en la investigación cualitativa, la definición de la situación o problema objeto de estudio. La creatividad en los momentos del proyecto de investigación cualitativa.	visualizaciones, técnicas de ideas creativas contextualizaciones de la realidad, ilustraciones, mapas mentales, lluvia de ideas, lecturas reflexivas y otras.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Proyecto de Investigación (Individual)			

BIBLIOGRAFIA

- González, F. (2007). **Investigación Cualitativa y subjetividad**. McGraw Hill: Mexico
- Richards, L. (2006). **Handling Qualitative Data**. London: Sage.
- Hannan, A. y Silver, H. (2005). **La Innovación en la enseñanza Superior**. España: Narcea.
- Martin, R. (2008). **Ideas Opuestas. Soluciones Creativas**. Colombia: Norma
- White, S. (2004). **Nuevas Ideas sobre Nuevas Ideas**. Colombia: Norma
- Ponti, F. y Ferràs, X. (2008). **Pasión por Innovar**. Colombia: Norma
- Lamata Cotanda, R. (2008). **La actitud Creativa**. España: Narcea
- Day, C. (2005). **Formar Docentes**. Madrid: Narcea.
- Alcaraz, R. (2006). **El emprendedor de éxito**. México: McGraw Hill
- Dyer, W. (2008). **Inspiración**. Colombia: Norma
- Kincheloe, J.L., Steinberg, Sh. y Villaverde (comps.) (2004). **Repensar La inteligencia**. Madrid: Morata.
- Jellison, J.M. (2007). **Gestión de la Dinámica del Cambio**- México: McGraw Hill.
- Martin-Moreno Cerrillo, Q. (2007). **Organización y dirección de centros Educativos Innovadores**. España: McGraw Hill.
- Hernández, P. (2006). **Educación del Pensamiento y las Emociones**. Madrid: Tafor/Narcea